

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:**  **4.1** De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos  **4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. **4.6** Para 2030, asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética **4.7** Para 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.



## Resumen Ejecutivo

Desde 2009, Clarín y Zurich organizan anualmente el “Premio Clarín-Zurich a la Educación”, que se propone premiar proyectos pedagógicos que permitan lograr que los niños y jóvenes argentinos accedan a una educación de calidad; reducir la deserción escolar; ofrecer a los docentes una capacitación de excelencia y, especialmente, contribuir a la igualdad de oportunidades para los alumnos de todos los niveles educativos. El Premio es anual, de alcance nacional y en cada edición distingue propuestas de mejora de diferentes áreas de la educación. Los proyectos deben ser implementados en establecimientos educativos públicos. Cuenta, además, con el apoyo de la Fundación Noble. Desde los inicios, se han postulado 950 iniciativas y en 10 ediciones se habrán repartido más de 3 millones de pesos en premios para la implementación de los proyectos.

**Objetivo:**  
GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODOS.

### #ODSConexos:

**ODS 1** Fin de la pobreza **ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico **ODS 10** Reducción de desigualdades

### #AlianzasEstratégicas:

Privado – Público / Privado – OSC / Privado – Privado

**#PalabrasClave:** “Educación”, “Calidad educativa”, “Igualdad de oportunidades”, “Desarrollo social”, “Sustentabilidad”.

## Descripción

### • Antecedentes

Desde 2009, Clarín y Zurich reconocen los proyectos educativos que aportan herramientas para mejorar la enseñanza a partir de prácticas innovadoras y que, a su vez, pueden ser replicadas en otras escuelas. Al mismo tiempo, esta iniciativa constituye una excelente oportunidad para llegar a la sociedad con información interesante sobre la realidad educativa argentina y con opiniones de expertos que actúan como disparadores para la reflexión social.

Cada edición gira en torno a una temática específica de la educación: Mejores prácticas en la Educación Técnica en la escuela secundaria (2009), Mejores prácticas en la enseñanza de la Lengua en la escuela secundaria (2010), Mejores prácticas en la enseñanza de las Ciencias Naturales en la escuela secundaria (2011), Mejores prácticas en la enseñanza de las Matemáticas en la escuela secundaria (2012), El uso de las TIC

para mejorar la enseñanza en la escuela secundaria (2013), Mejores Prácticas de Educación Ambiental en la Escuela Primaria (2014), Mejores Prácticas de Ciencias Sociales en la Escuela Secundaria (2015), Lectura, escritura y oralidad como prácticas de aprendizaje para todas las disciplinas de la escuela secundaria (2016), Capacitación docente de profesores de escuelas secundarias y de institutos superiores de formación docente (2017) y Desarrollo del pensamiento científico y tecnológico en la escuela primaria (2018).

Pueden participar del Premio, personas, asociaciones, escuelas y universidades públicas y privadas argentinas, que presenten proyectos pedagógicos para ser implementados en establecimientos educativos públicos.

La postulación de los proyectos debe incluir un diagnóstico de la problemática a resolver, la propuesta de mejoramiento y etapas del proyecto, la demostración de su posibilidad de ser efectivo y replicable en otras escuelas, quiénes y cuántos estarán involucrados en la práctica, el destino de los fondos e indicadores que permitan monitorear el éxito de la implementación del proyecto. Además, la Guía para el Diseño de Proyectos Educativos, disponible en el sitio del Premio, busca orientar a los participantes en el armado de sus propuestas, y mejorar la calidad de los proyectos que se presentan. En ella encontrarán una herramienta práctica para visualizar la forma de pensar y escribir un proyecto educativo.

Un reconocido jurado selecciona un único proyecto ganador del Premio al que se le entregarán, en 2018, 300.000 pesos para financiar su implementación y 60.000 pesos para los autores. Adicionalmente, otros tres proyectos acceden a menciones de honor, a los que se les otorga un financiamiento de 80.000 pesos cada uno. En estas 10 ediciones, se habrán invertido más de 3 millones de pesos en reconocimientos. La implementación del proyecto ganador cuenta con un seguimiento por parte de profesionales de la Escuela de Educación de la Universidad de San Andrés, que presenta un reporte sobre su estado de situación a los organizadores del Premio.

Asimismo, desde 2016 los líderes de los 10 proyectos finalistas preseleccionados reciben una capacitación específica en la temática a fin de contribuir con su desarrollo profesional, con el consiguiente impacto positivo en sus grupos de influencia.

Durante 2018, se realizó una campaña de comunicación en YouTube, mediante la que se difundieron dos spots de 30 segundos sobre proyectos ganadores en ediciones anteriores: “Matemática al suelo” y “Miradas al cielo”. El objetivo principal era posicionar el Premio, impulsar la inscripción de proyectos y mostrar cómo, gracias al premio se generó un cambio positivo en la comunidad. A esta acción se sumaron las redes sociales de Clarín y Fundación Noble. El porcentaje de visualizaciones completas de los anuncios de la campaña (VTR) alcanzó el 64,7%, superando los benchmarks para este tipo de acciones que es de 20%.

#### • Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Una de las barreras a superar fue la calidad promedio de las presentaciones de los proyectos. Para ello, se habilitó una línea telefónica para las consultas de los aspirantes, y se desarrolló una guía para la presentación de iniciativas que está publicada en la página web del Premio.

Asimismo, en algunas ocasiones hay situaciones propias de cada escuela que dificultan o retrasan la implementación del proyecto: cambios de directivos, retrasos en el inicio del ciclo lectivo, dificultades administrativas con las cooperadoras de las escuelas, entre otros. Por otro lado, si bien la cantidad de proyectos presentados es interesante, en algunas

ediciones del Premio se esperaba que tuviera mayores inscriptos. Por eso, se implementó un premio en efectivo para el autor del proyecto ganador y, a la comunicación masiva, se sumó difusión en instituciones y eventos educativos.

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

La iniciativa contribuye a la mejora de la calidad educativa y, con diez ediciones, se puede afirmar que el Premio Clarín-Zurich a la Educación viene logrando los objetivos propuestos. La continuidad de la iniciativa ratifica el compromiso de Grupo Clarín y Zurich con la educación argentina entendida como motor del desarrollo social.

Con los proyectos ganadores se va construyendo un banco de mejores prácticas a lo largo de las ediciones, que permite reunir un caudal de valiosa información sobre distintos procesos y herramientas capaces de ser aplicados en diferentes ámbitos para mejorar el aprendizaje y la calidad educativa. Se dispone así de un repositorio online de público acceso en [premioalaeducacion.clarin.com](http://premioalaeducacion.clarin.com).

En cuanto a la convocatoria, en cada edición se presentan entre 80 y 160 proyectos aproximadamente, y se proyecta aumentar este número. Hasta la 9° edición, se han postulado 950 iniciativas al Premio.

Proyectos presentados por edición	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°
Cantidad de proyectos	86	104	85	105	120	120	80	90	160

En relación con el carácter nacional de la iniciativa, se logró la representación de todas las provincias argentinas y, en el futuro, continuarán realizándose los esfuerzos de difusión para seguir alcanzando este objetivo.

Es importante destacar que la implementación de los proyectos ganadores y con mención de honor de la séptima y octava edición beneficiaron a 561 alumnos y 58 docentes.

En este sentido, la organización del Premio no sólo se limita a reconocer las iniciativas destacadas, sino que también busca asegurar que los proyectos sean llevados a cabo, con impacto positivo sobre las escuelas, alumnos, docentes y comunidades donde se implementa. Así, se desarrollan nuevas competencias y habilidades en los alumnos, se capacita a los docentes, se realizan mejoras en la infraestructura y equipamiento de las instituciones y se ponen en escena valores culturales de las regiones.

Los líderes de los proyectos ganadores implementados cuentan con un informe especial por parte del equipo de profesionales de la Escuela de Educación de la Universidad de San Andrés. Los criterios utilizados en esta evaluación son:

- Capacidad de favorecer la construcción de “aprendizajes significativos” para alumnos y docentes (según objetivos y actividades definidos).
- Fundamentación teórica que demuestre la lectura de bibliografía que respalda el proyecto.
- Articulación entre teoría y práctica.



- Innovación.
- Replicabilidad en otras escuelas.
- Capacidad para evaluar resultados y procesos en la implementación del proyecto.

En función de que en los informes de las ediciones anteriores se valoró positivamente tanto la implementación de los contenidos del proyecto como la distribución de los recursos en juego, se estiman resultados positivos en cada edición.

El desafío es poder contar con un seguimiento sobre el impacto que los proyectos ganadores han tenido en inspirar otras prácticas que repliquen su experiencia.

---

#### • Alianzas

**Alianzas estratégicas:** El éxito de la articulación entre diversos actores Grupo Clarín, Zurich, Fundación Noble y la Universidad de San Andrés permite la sustentabilidad y calidad de la iniciativa a lo largo del tiempo. Al mismo tiempo, autoridades del ministerio de educación son invitados y participan de las entregas de premiación y han reconocido la importancia del premio como un aporte al desarrollo de la Argentina.

**Cadena de valor:** Esta iniciativa está orientada a contribuir al logro de los desafíos de la agenda educativa del siglo XXI. Como tal, este proyecto se propone mejorar las oportunidades de niños, niñas y jóvenes de la Argentina, y no se enfoca ni cuenta con participación de las operaciones o cadena de valor de las empresas organizadoras.

---

---

#### REFERENCIA:

 Meta de prioridad nacional.  
Informe Voluntario Nacional 2017.

